Perspectivas para o crescimento do e-commerce em 2022 números e tendencias

O Crescimento do e-commerce para 2022 é um consenso. Previsões dizem que ele terá mais sucesso se algumas experiências forem melhoradas

Em 2020 e 2021 principalmente por conta da pandemia, crescimento do e-commerce foi notável, acelerando muito a tecnologia digital.

Segundo levantamento da Ebit/Nielsen, somente em 2021 foram gerados 87 bilhões de reais, e só no primeiro semestre o crescimento foi de 57,4% em comparação ao ano anterior.

Dentro desse universo, os que mais compram online são pessoas da classe A e B. Nesse grupo, 60% optam por esse canal. As classes mais baixas não ficam muito atrás, pois 48% fazem compras pela internet.

Apesar do público ser diferente, alguns setores se destacaram para todos eles. O setor de turismo, no final do ano de 2021, apresentava um crescimento de 9,36%. Outro que segue essa tendencia é o de pet, com 7,47%, e o de moda & acessórios com 4,06% .

Apesar disso, nem tudo é animador. Setores como educação, livro e papelaria (-2,89%), automotivo (1,37%), e ccalçados (0,81%), tiveram queda.

Enquanto alguns se destacam positivamente